

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Сказки без остановки»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Настоящие Правила определяют порядок проведения акции «Сказки без остановки» (далее – «Акция»).**
- 1.2. **Акция «Сказки без остановки»** (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «Черноголовка», указанной в п.1.6. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком «Черноголовка».
- 1.3. **Территория проведения Акции:** Российская Федерация.
- 1.4. **Место проведения Акции** – Сайт Акции chernogolovka-promo.ru и Чат-бот Телеграмм @SkazkiChernogolovkiBot
- 1.5. **Способ проведения Акции:** для того, чтобы стать участником Акции, необходимо совершить покупку Продукции, из списка Продукции, участвующей в Акции согласно п. 1.6. , зарегистрировать на Сайте или в Чат-боте Телеграмм Акции Корректный чек.
- 1.6. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): продукция под товарным знаком «Черноголовка», а именно:

Черноголовка Cola 0,5 л ПЭТ
Черноголовка Cola 1 л ПЭТ
Черноголовка Cola 0,33 л ЖБ
Черноголовка Cola без сахара 0,5 л ПЭТ
Черноголовка Cola без сахара 1 л ПЭТ

- 1.7. **Основные термины, используемые в Правилах:**
- 1.8. **Корректный чек** – чек, подтверждающий совершение покупки Продукции, указанной в п. 1.6. настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил.
- 1.9. **Сайт Акции (Сайт)** – chernogolovka-promo.ru
- 1.10. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная после регистрации на Сайте Акции.
- 1.11. **Чат-бот Телеграмм** - @SkazkiChernogolovkiBot
- 1.12. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 1.13. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 1.14. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.
- 1.15. Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

2. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

- 2.1. Организатором Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «МНК»**, далее «Организатор».

ИНН 5031081930

ОГРН 1085031005179

Юридический адрес: Московская область, г.о. Черноголовка, г Черноголовка, ул Соединительная, д. 2

- 2.2. Оператором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное Агентство «Атомик»**, далее – «Оператор»

ИНН 7801619243

ОГРН 1137847497237

Юридический адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 9

В обязанности Оператора входит:

- коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;
- направление призов Акции;
- обработка и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Акции.
- техническая поддержка Сайта Акции и Чат-бота;
- модерация чеков;
- настройка и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции и в Чат-боте;
- оповещение Участников Акции о победе путем размещения информации о победе в личном кабинете на Сайте Акции или в Чат-боте, а также рассылки по электронной почте.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, Оператора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Оператором Акции, производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Оператора Акции производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. **Общий срок проведения Акции** составляет период с «15» мая 2025 года по «30» сентября 2025 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:
- 4.1.1. **Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил**, с «15» мая 2025 г. по «31» августа 2025г. (включительно).
- 4.1.2. **Период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции:** с «15» мая 2025 г. по «31» августа 2025г. (включительно).
- 4.1.3. **Общий период определения получателей Призов:** с «18» мая 2025 г. по «7» сентября 2025 г. (включительно).
- 4.1.3. **Период направления призов Акции победителям** с «18» мая 2025 г. по «30» сентября 2025 г. (включительно).
- 4.1.4. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 5.1. Участник Акции может получить следующие призы:
- 6.1.1. **Приз №1 (гарантированный приз)** – Скидка на покупку Cola Черноголовка в ECOM, стоимостью менее 4 000 рублей.
- 6.1.2. **Приз №2 (еженедельный)** – Электронный сертификат на покупку аксессуаров для путешествий в Robinson номиналом 3000 рублей включая НДС.

- 6.1.3 **Приз №3 (еженедельный)** – Электронный сертификат на покупку авиа/ ж/д билетов номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.4 **Приз №4 (еженедельный)** – Электронный сертификат от Яндекс.Путешествия на бронирование отелей номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.5 **Приз № 5 (главный)** - Электронный сертификат на Путешествие от Level Travel номиналом 100 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 62 462,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 5. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №5 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №5 с НДС.

Денежная часть Приза №5 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.6 **Приз №6 (еженедельный)** – Электронный сертификат в Золотое Яблоко номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.7 **Приз №7 (еженедельный)** – Электронный сертификат в спа-салон в городе победителя номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.8 **Приз №8 (еженедельный)** – Набор кистей для макияжа стоимостью 3900 рублей включая НДС.
- 6.1.9 **Приз № 9 (главный)** - Стайлер Dyson HS08 Airwrap стоимостью 70 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 43 077,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 9. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №9 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №9 с НДС.

Денежная часть Приза №9 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.1 **Приз №10 (еженедельный)** – Электронный сертификат на покупки в Спортмастере номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.2 **Приз №11 (еженедельный)** – Фитнес-браслет Xiaomi Smart Band 8 стоимостью 3500 рублей включая НДС.
- 6.1.3 **Приз №12 (еженедельный)** – Электронный сертификат на спортивные мероприятия в Яндекс.Афиша номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.4 **Приз №13 (главный)** – Электронный сертификат на Абонемент на год фитнеса в городе победителя номиналом 70 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 43 077,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 13. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №13 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №13 с НДС.

Денежная часть Приза №13 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.5 **Приз №14 (главный)** – Смартфон iPhone 16 Pro Max 256 GB стоимостью 130 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 81 846,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 14. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №14 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №14 с НДС.

Денежная часть Приза №14 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.6 **Приз №15 (еженедельный)** – Подписка Telegram Premium на год стоимостью 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.7 **Приз №16 (еженедельный)** – Электронный сертификат в магазин техники для покупки аксессуаров для смартфона номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.8 **Приз №17 (еженедельный)** – Сертификат на посещение стендапа в городе победителя номиналом 3500 рублей включая НДС.
- 6.1.9 **Приз №18 (главный)** – Сертификат на год пиццы от Додо пицца номиналом 20 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 10 769,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 18. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №18 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №18 с НДС.

Денежная часть Приза №18 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.10 **Приз №19 (еженедельный)** – Электронный сертификат на покупки в Яндекс.Еда на покупки в Яндекс.Еда номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.11 **Приз №20 (еженедельный)** – Электронный сертификат на кулинарный мастер-класс в городе победителя номиналом 10 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 4 308,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 20. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №20 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №20 с НДС.

Денежная часть Приза №20 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.12 **Приз №21 (еженедельный)** – Электронный сертификат на посещение ресторана в городе победителя номиналом 5 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 1 077,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 21. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №21 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №21 с НДС.

Денежная часть Приза №21 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.13 **Приз №22 (главный)** – Электронный сертификат в Skillbox на обучение номиналом 70 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 43 077,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 22. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №22 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №22 с НДС.

Денежная часть Приза №22 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6.1.14 **Приз №23 (еженедельный)** – Электронный сертификат в Читай-Город номиналом 3000 рублей включая НДС.

6.1.15 **Приз №24 (еженедельный)** – Электронная книга Digma F4 или X1 стоимостью 12 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 5 600,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 24. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №24 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №24 с НДС.

Денежная часть Приза №24 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6.1.16 **Приз №25 (еженедельный)** – Электронный сертификат на языковые курсы от Skyeng номиналом 3000 рублей включая НДС.

6.1.17 **Приз №26 (главный)** – Портативная акустика Marshall стоимостью 25 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 14 000,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 26. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №26 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №26 с НДС.

Денежная часть Приза №26 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6.1.18 **Приз №27 (еженедельный)** – Яндекс станция Алиса лайт стоимостью 5 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 1 077,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 27. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №27 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №27 с НДС.

Денежная часть Приза №27 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6.1.19 **Приз №28 (еженедельный)** – Электронный сертификат в Технопарк на покупку техники номиналом 3000 рублей включая НДС.

6.1.20 **Приз №29 (еженедельный)** – Билет на музыкальный фестиваль в городе победителя номиналом 5 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 1 077,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом № 29. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №29 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №29 с НДС.

Денежная часть Приза №29 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

6.1.21 **Приз №30 (главный)** – Перевод денежных средств на шоппинг победителю номиналом 100 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 62 462,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом №30. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №30 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №30 с НДС.

Денежная часть Приза №30 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.22 **Приз №31 (еженедельный)** – Электронный сертификат от Lamoda номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.23 **Приз №32 (еженедельный)** – Электронный сертификат на украшения от Sokolov номиналом 3000 рублей включая НДС.
- 6.1.24 **Приз №33 (еженедельный)** – Сумка-шоппер стоимостью 4000 рублей включая НДС.
- 6.1.25 **Приз №34 (главный)** – Электронные билеты VK FEST стоимостью 7 200 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 2 498,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом №34. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №34 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №34 с НДС.

Денежная часть Приза №34 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.26 **Приз №35 (еженедельный)** – Электронный сертификат в OZON номиналом 1000 рублей включая НДС.
- 6.1.27 **Приз №36 (еженедельный)** – Электронные билеты VK FEST стоимостью 7 200 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 2 563,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом №36. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №36 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №36 с НДС.

Денежная часть Приза №36 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.28 **Приз №37 (еженедельный)** – Электронные купоны на покупку Черноголовка Cola в E-COM номиналом 100 рублей включая НДС.
- 6.1.29 **Приз №38 (еженедельный)** – Мерч с персонажем, Худи стоимостью 10 500 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 4 631,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом №38. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №38 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №38 с НДС.

Денежная часть Приза №38 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.30 **Приз №39 (еженедельный)** – Мерч с персонажем, Кепка стоимостью 3 290 рублей включая НДС.
- 6.1.31 **Приз №40 (еженедельный)** – Мерч с персонажем, Обложка на паспорт стоимостью 3 900 рублей включая НДС.
- 6.1.32 **Приз №41 (еженедельный)** – Мерч с персонажем, Блокнот стоимостью 3 500 рублей включая НДС.
- 6.1.33 **Приз №42 (еженедельный)** – Мерч с персонажем, Ночник стоимостью 4 500 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 754,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом №42. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №42 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №42 с НДС.

Денежная часть Приза №42 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.34 **Приз №43 (еженедельный)** – Мерч с персонажем, Косметичка стоимостью 5 600 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 1 465,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом №43. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №43 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №43 с НДС.

- 6.1.35 Денежная часть Приза №43 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

- 6.1.36 **Приз №44 (еженедельный)** – Мерч с персонажем, Коврик для йоги стоимостью 4 000 рублей включая НДС.
- 6.1.37 **Приз №45 (еженедельный)** – Мерч с персонажем, Ланчбокс стоимостью 7 700 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 2 822,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом №45. Вручение денежной части приза отдельно не производится.

Размер денежной части Приза №45 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза №45 с НДС.

Денежная часть Приза №45 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.2. Количество призов ограничено:

- **Приз № 1** – (Скидка на покупку Cola Черноголовка в ECOM, стоимостью менее 4000 рублей) – неограниченное количество;
- **Приз № 2** – (Электронный сертификат на покупку аксессуаров для путешествий в Robinson номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 3** – (Электронный сертификат на покупку авиа/ ж/д билетов номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 4** – (Электронный сертификат от Яндекс.Путешествия на бронирование отелей номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 5** – (Электронный сертификат на Путешествие от Level Travel номиналом 100 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 62 462,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 6** – (Электронный сертификат в Золотое Яблоко номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 7** – (Электронный сертификат в спа-салон в городе победителя номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 8** – (Набор кистей для макияжа стоимостью 3900 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 9** – (Стайлер Dyson HS08 Airwrap стоимостью 70 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 43 077,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 10** – (Электронный сертификат на покупки в Спортмастере номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 11** – (Фитнес-браслет Xiaomi Smart Band 8 стоимостью 3500 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 12** – (Электронный сертификат на спортивные мероприятия в Яндекс.Афиша номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 13** – (Электронный сертификат на Абонемент на год фитнеса в городе победителя номиналом 70 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 43 077,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 14** – (Смартфон iPhone 16 Pro Max 256 GB стоимостью 130 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 81 846,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 15** – (Подписка Telegram Premium на год стоимостью 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 16** – (Электронный сертификат в магазин техники для покупки аксессуаров для смартфона номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 17** – (Сертификат на посещение стендапа в городе победителя номиналом 3500 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 18** – (Сертификат на год пиццы от Додо пицца номиналом 20 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 10 769,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 19** – (Электронный сертификат на покупки в Яндекс.Еда на покупки в Яндекс.Еда номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;

- **Приз № 20** – (Электронный сертификат на кулинарный мастер-класс в городе победителя номиналом 10 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 4 308,00 рублей) – 16 шт.;
- **Приз № 21** – (Электронный сертификат на посещение ресторана в городе победителя номиналом 5 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 1 077,00 рублей) – 16 шт.;
- **Приз № 22** – (Электронный сертификат в Skillbox на обучение номиналом 70 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 43 077,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 23** – (Электронный сертификат в Читай-Город номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 24** – (Электронная книга Digma F4 или X1 стоимостью 12 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 5 600,00 рублей) – 16 шт.;
- **Приз № 25** – (Электронный сертификат на языковые курсы от Skyeng номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 26** – (Портативная акустика Marshall стоимостью 25 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 14 000,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 27** – (Яндекс станция Алиса лайт стоимостью 5 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 1 077,00 рублей) – 16 шт.;
- **Приз № 28** – (Электронный сертификат в Технопарк на покупку техники номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 29** – (Билет на музыкальный фестиваль в городе победителя номиналом 5 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 1 077,00 рублей) – 16 шт.;
- **Приз № 30** – (Перевод денежных средств на шоппинг победителю номиналом 100 000 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 62 462,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 31** – (Электронный сертификат от Lamoda номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 32** – (Электронный сертификат на украшения от Sokolov номиналом 3000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 33** – (Сумка-шоппер стоимостью 4000 рублей включая НДС) – 16 шт.;
- **Приз № 34** – (Электронные билеты VK FEST стоимостью 7 200 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 2 498,00 рублей) – 1 шт.;
- **Приз № 35** – (Электронный сертификат в OZON номиналом 1000 рублей включая НДС) – 52 шт.;
- **Приз № 36** – (Электронные билеты VK FEST стоимостью 7 200 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 2 563,00 рублей) – 8 шт.;
- **Приз № 37** – (Электронные купоны на покупку Черноголовка Cola в E-COM номиналом 100 рублей включая НДС) – 52 шт.;
- **Приз № 38** – (Мерч с персонажем, Худи стоимостью 10 500 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 4 631 ,00 рублей) – 7 шт.;
- **Приз № 39** – (Мерч с персонажем, Кепка стоимостью 3 290 рублей включая НДС) – 7 шт.;
- **Приз № 40** – (Мерч с персонажем, Обложка на паспорт стоимостью 3 900 рублей включая НДС) – 7 шт.;
- **Приз № 41** – (Мерч с персонажем, Блокнот стоимостью 3 500 рублей включая НДС) – 7 шт.;
- **Приз № 42** – (Мерч с персонажем, Ночник стоимостью 4 500 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 754 ,00 рублей) – 7 шт.;
- **Приз № 43** – (Мерч с персонажем, Косметичка стоимостью 5 600 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 1 465,00 рублей) – 7 шт.;
- **Приз № 44** – (Мерч с персонажем, Коврик для йоги стоимостью 4 000 рублей включая НДС) – 7 шт.;
- **Приз № 45** – (Мерч с персонажем, Ланчбокс стоимостью 7 700 рублей включая НДС и денежная часть приза в размере 2 822,00 рублей) – 7 шт.

6.5. Направление призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные п. 4.1.3. настоящих Правил, следующим образом:

- [illegible]

- [illegible]

[illegible]

6.51. В ответ на сообщение Оператора Акции, направленного Победителю в соответствии с пп. 6.9-6.13 настоящих Правил, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес chernogolovka.promo@gmail.com следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Оператора, а именно:
 - Анкета участника (для получателей Приза №5, №9, №13, №14, №18, №20, №21, №22, №24, №26, №27, №29, №30, №32, №34, №36, №38, №42, №43, №45);
 - Расписка участника (для получателей Приза №5, №9, №13, №14, №18, №20, №21, №22, №24, №26, №27, №29, №30, №32, №34, №36, №38, №42, №43, №45);
 - Акт приема передачи приза (для получателей Приза №5, №9, №13, №14, №18, №20, №21, №22, №24, №26, №27, №29, №30, №32, №34, №36, №38, №42, №43, №45);
 - Почтовый адрес для доставки Приза №8, №9, №11, №14, №26, №27, №33, №38, №39, №40, №41, №42, №43, №44, №45 (для получателей Приза №8, №9, №11, №14, №26, №27, №33, №38, №39, №40, №41, №42, №43, №44, №45);

6.13. Акт приема-передачи Приза:

6.13.1. Акт приема-передачи Призов №5, №9, №13, №14, №18, №20, №21, №22, №24, №26, №27, №29, №30, №32, №34, №36, №38, №42, №43, №45 Оператором (как налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляется по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза №5, №9, №13, №14, №18, №20, №21, №22, №24, №26, №27, №29, №30, №32, №34, №36, №38, №42, №43, №45 Победитель обязан подписать оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Оператора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема-передачи должна быть направлена Победителем Оператору Акции в электронном виде по адресу chernogolovka.promo@gmail.com, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору в тот же срок (2 календарных дня) по адресу 105120, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Басманный, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 9.

6.14. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
- Участник-получатель приза не связывается с Оператором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору оригинала Акта, уведомив Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Приз отправлен Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу или неявкой Победителя за получением.

6.15. Оператор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
- Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве участника при регистрации на Сайте или в Чат-боте, попытке нарушить работу Сайта или Чат-бота, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Оператор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

- 6.16. Во всех случаях, указанных в пунктах 5.7. и 5.8. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Оператора, а Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 6.17. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы разыгрываются среди других Участников Акции.
- 6.18. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором/ Оператором.
- 6.19. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Оператор.
- 6.20. Оператор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Оператором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

- 7.1.1. Приобрести в любой торговой сети на территории Российской Федерации в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, Продукцию из списка, указанного в п. 1.6. настоящих Правил.
- 7.1.2. Сохранить чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции.
- 7.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции chernogolovka-promo.ru или в Чат-боте Телеграмм @SkazkiChernogolovkiBot путём предоставления достоверной информации о себе и путём предоставления согласия с Пользовательским соглашением Сайта и Чат-бота и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации на Сайте или в Чат-боте у Участника появляется Личный кабинет.
- 7.1.4. Зарегистрировать в Личном кабинете Сайта или Чат-бота чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям п. 6.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть чёткой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией Сайта или Чат-бота и вбить данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

7.1.4.1. Требования к фотографии чека:

- в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Акции;
- дата на Чеке входит в срок участия в Акции, указанный в п. 4.1.1 выше;
- торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- формат фотографии JPEG / GIF / PNG;
- размер фотографии не более 10 мб;
- фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;

- Чек должен быть сфотографирован полностью;
- отсканированные копии Чеков не принимаются.

7.1.4.2. Не соответствующими Правилам Акции признаются фотографии:

- не содержащие изображение Чеков;
- с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продуктов;
- присланные вне срока участия в Акции;
- с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать через Интернет-ресурс с Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке.
- нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Акции
- содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Акции.
- по итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на Сайте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии чека Правилам Акции.

7.2. Модерация чеков:

- 7.2.1. Зарегистрированные Участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 3 (трёх) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека на Сайт или в Чат-бот.
- 7.2.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки участником Акции на Сайт или в Чат-бот.
- 7.2.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.
- 7.3. В течение периода регистрации чеков на Сайте или в Чат-боте каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека на Сайте или в Чат-боте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 8.1. Гарантированный Приз №1 получает каждый Участник акции, при условии выполнения всех условий необходимых для участия в Акции, перечисленных в п.5. Приз №1 вручается каждому Участнику Акции за успешную регистрацию на Сайте Акции или в Чат-боте, но не более одного раза одному Участнику за весь период проведения Акции.
- 8.2. Еженедельный приз участник может получить один раз в неделю при условии выполнения всех условий необходимых для участия в Акции, перечисленных в п.5. После регистрации на сайте участник получает возможность еженедельно открывать ларец с призом, который будет выбран организатором с использованием специального генератора случайных чисел. Участник может получить Призы №2, №3, №4, №6, №7, №8, №10, №11, №12, №15, №16, №17, №19, №20, №21, №23, №24, №25, №27, №28, №29, №31, №32, №33, №35, №36, №37, №38, №39, №40, №41, №42, №43, №44, №45.
- 8.3. Главными призами являются Приз №5, №9, №13, №14, №18, №22, №26, №30, №34. Участник может выбрать один из призов, который он хочет получить, при регистрации на сайте акции chernogolovka-promo.ru или в чат-боте @SkazkiChernogolovkiBot. Подведение итогов будет осуществляться в сроки, установленные в п.4. Победители каждого из главных призов будут определены Организатором с помощью специального генератора случайных чисел.
- 8.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призы №2, №3, №4, №6, №7, №8, №10, №11, №12, №15, №16, №17, №19, №20, №21, №23, №24, №25, №27, №28, №29, №31, №32, №33, №35, №36, №37, №38, №39, №40, №41, №42, №43, №44, №45 не более 1 (одной) штуки каждого вида Приза. В случае

определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, корректный чек которого был следующим по списку из соответствующего реестра.

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции путем размещения полных Правил Акции сети Интернет на Сайте Акции и в Чат-боте в период с «15» мая 2025 года по «30» сентября 2025 года.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Оператору об отказе от получения Приза.

10.2 Участники обязаны:

- Знакомиться с Правилами Акции и самостоятельно отслеживать любые изменения, вносимые в Правила.
- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 4.1 Правил Акции).
- По требованию Оператора и/или уполномоченных Оператором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтён путем регистрации в личном кабинете. После проверки чека Оператор / уполномоченное Оператором лицо возвращает чек Участнику.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА/ ОПЕРАТОРА

11.1. Организатор / Оператор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор/ Оператор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора /Оператора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Оператор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Оператору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор /Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному Призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Оператор не несет ответственности в случае неполучения Приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор / Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, уведомляя об этом Участников на Сайте Акции и публикуя актуальную версию Правил Акции на Сайте.

11.2. Организатор / Оператор обязан:

- Выдать Призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества Призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте и в Чат-боте.
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте или в Чат-боте.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 12.1. Организатор/ Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор/Оператор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа).
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.
- 12.8. Служба поддержки работает только в будние дни в рабочие часы с 10:00 до 19:00. В выходные и праздничные дни обращения не обрабатываются.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором Акции предоставленных ему Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения либо до момента отзыва такого согласия в зависимости от того, какой срок наступит ранее, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Акции.
- 13.2. В целях проведения Акции Оператор может обрабатывать и распространять в целях исполнения целей их сбора следующие Персональные данные:
- фамилия, имя, отчество,
 - номер ИНН;
 - адрес электронной почты;
 - адрес регистрации;
 - адрес места жительства;
 - номер телефона;
 - паспортные данные;
 - иные данные, предоставленные Участником и/или по его желанию в указанных целях.
- 13.3. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться и распространяться Оператором, в целях выполнения Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 13.4. Целями сбора, обработки, хранения, раскрытия и передачи Персональных данных являются:
- Идентификация Участника, включение его Персональных данных в базы данных;
 - Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;
 - Начисление cash-back на телефон, нанесение Персональных данных на персонализированные подарки (призы) или предоставление таких Персональных данных в регистрирующие (налоговые) органы, если вручение подарка (приза) подразумевает регистрацию (уплату налога);
 - Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими участниками при участии в Акции, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения участников;
 - Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и тп.) о ходе Акции;
 - Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок;
 - Сбор данных через систему CDP (Customer Data Platform), которая разработана Оператором (CDP собирает Персональные данные, данные об активности Участника или Субъекта в рекламных акциях, из каких городов такая активность была произведена, состав чеков, анализирует эту информацию, присваивает пользователям статусы и группы, объединяет данные участников, соотносит данные участников и их активность, обезличивает, составляет базы данных и массивы данных, хранит и дополняет базы данных);
 - Предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Оператора в целях, соответствующих заявленным в настоящих Правилах проведения Акции и Политике обработки персональных данных
- 13.5. Участник извещен о том, что Оператор Акции является зарегистрированным в установленном порядке Оператором обработки Персональных данных с регистрационным номером 1137847497237.
- 13.6. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Оператором Акции, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.
- 13.7. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Акции. Участник имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным

конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

- 13.8. Посредством регистрации на интернет-сайте Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление своих Персональных данных Оператору Акции в том числе: на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации относительно Акции и/или рекламы (в случае получения соответствующего согласия пользователя), обезличивание, блокирование и уничтожение.
- 13.9. Посредством регистрации на интернет-сайте Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление Оператору Акции права на распространение своих Персональных данных, полученных Оператором в ходе Акции во исполнение целей указанных в настоящих Правилах.
- 13.10. Кроме того, Участник предоставляет Оператору право на сбор Персональных данных от других операторов персональных данных, которым Участник предоставил помимо прочего право на предоставление таких данных третьим лицам, а также от иных источников в целях пополнения Персональных данных Участника и проверки достоверности предоставленных им Оператору Персональных данных.
- 13.11. Участник предоставляет Оператору право осуществлять доступными и законными способами (включая имеющуюся в его распоряжении аналитическую и статистическую информацию участия Пользователя в ранее проводимых Оператором мероприятиях) проверку переданных ему Персональных данных, а в случае наличия сомнений в их достоверности, запрашивать у Участника подтверждение принадлежности ему и достоверности переданных Персональных данных. Участник осведомлен, что в этом случае Оператор вправе блокировать его аккаунт до выяснения подлинности и достоверности Персональных данных. Участник вправе подтвердить принадлежность ему переданных Персональных данных посредством личного прибытия с соответствующими документами в офис Оператора либо направления ему заказным письмом с описью вложений копий подтверждающих документов с заявлением за личной подписью. В отсутствии ответа в течение 10 дней с момента его направления Оператор вправе безвозвратно блокировать доступ такому Пользователю.
- 13.12. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в акции одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких учетных записей, создание учетной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учетной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Оператор вправе без предварительных уведомлений или предупреждений блокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные таким Участником.
- 13.13. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку и распространение свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Акции Пользователем является согласием на обработку и распространение его Персональных данных. Пользователь подтверждает, что согласие на обработку и распространение его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.
- 13.14. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Оператором Акции и/или его уполномоченным представителем Персональных данных Участника (материалов о нем).
- 13.15. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Оператором Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Оператором Акции не осуществляется.
- 13.16. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Оператору Акции на электронную почту по адресу chernogolovka.promo@gmail.com.
- 13.17. Отзыв Участником и/или иным субъектом Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Оператору Акции (или его представителю). При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Оператор Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены участником Акции Оператору Акции (или его представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Оператор Акции обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Оператора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор Акции вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.
- 13.18. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок

проведения Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Акции.

13.19. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции, Оператор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.